

POLITIKA INTEGROVANÉHO MANAŽÉRSKEHO SYSTÉMU

VÍZIA SPOLOČNOSTI

Cieľom spoločnosti Pyronova s.r.o. je byť lídrom - najvýznamnejším podnikateľským subjektom - v priestore strednej a východnej Európy v oblasti požiarnej ochrany.

STRATEGICKÉ CIELE

SPOKOJNY ZÁKAZNÍK

- zabezpečiť vyššiu kvalitu za nižšie ceny dôsledným výberovým konaním a komplexným hodnotením dodávateľov, znižovaním režijných a priamych nákladov a pravidelnými analýzami plnenia stanoveného rozpočtu,
- dôsledným plánovaním všetkých činností zabezpečiť efektivitu spoločnosti,
- zabezpečiť trvalé zlepšovanie kvality všetkých procesov v spoločnosti a následne výsledného produktu dôslednou samokontrolou, systémom zlepšovacích návrhov a dôsledným odovzdávaním informácii,
- zabezpečiť komplexné riešenie služieb, od marketingu až po servisné služby, zvýšiť starostlivosť o zákazníka, v maximálnej miere uspokojovať dopyt a riešiť individuálne požiadavky zákazníkov,
- profesionálnym prístupom k zákazníkom, profesionálnymi produktmi a službami, zvýšiť dôveru zákazníkov k našej práci,
- zabezpečiť komplexné vykonávanie servisných služieb na profesionálnej úrovni.

SPOKOJNÍ ZAMESTNANCI

- motivovať pracovníkov spoločnosti k zlepšeniu a zdokonaleniu vlastnej práce s cieľom, aby bola produktívnejšia a efektívnejšia, a to dôsledným realizovaním programu MBO, systémom benefitov a mimoriadnych nefinančných odmien,
- zvyšovať účinnosť hmotnej zainteresovanosti pracovníkov v nadväznosti na úroveň zabezpečovania kvality,
- stať sa spoločnosťou, v ktorej sa neustále zvyšuje kompetentnosť a profesionalita pracovníkov,
- motivovať pracovníkov spoločnosti k prehĺbovaniu znalosti a dodržiavania predpisov a postupov vyplývajúcich z dokumentácie integrovaného manažérskeho systému i platnej legislatívy,
- dôsledne realizovať plán vzdelávania pracovníkov, so zameraním na potreby jednotlivcov pri zvyšovaní ich odbornosti,
- patrónstvo a odovzdávanie skúseností novoprijatým pracovníkom s cieľom rýchlejšieho zapracovania sa a adaptovania sa v spoločnosti.

PROSPERUJÚCA FIRMA

- neustále zvyšovať efektívnosť spolupráce jednotlivých oddelení spoločnosti a spolupráce s dcérskymi spoločnosťami,
- efektívne využívať pracovné prostriedky a zverené hodnoty, princíp trvalého zlepšovania zakotviť vo všetkých činnostiach u každého zamestnanca spoločnosti,
- flexibilne reagovať na nové požiadavky trhu, nové príležitosti a prispôbiť sa novým podmienkam,
- rozšíriť okruh tuzemských a zahraničných odberateľov,
- expandovať na nové trhy.

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A ZAISTENIE BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVIA PRI PRÁCI

- realizovať hospodárne a preventívne opatrenia v oblasti spotreby energií, vzniku a využitia odpadov,
- zvyšovať uvedomenie a získavanie potrebných znalostí všetkých pracovníkov spoločnosti v otázkach ochrany životného prostredia plánovaným vzdelávaním a zoznamovať ich s enviromentálnou politikou spoločnosti,
- posilňovať zodpovednosť všetkých pracovníkov za vlastnú bezpečnosť, ochranu zdravia, majetku spoločnosti a predchádzania vzniku úrazov a poškodenia zdravia,
- zamerať sa na prevenciu úrazov a poškodenia zdravia a na prevenciu havárii v oblasti životného prostredia a dosiahnuť, aby každý pracovník cítil vlastnú zodpovednosť za riziká, ktoré môže pri práci sám ovplyvniť.

V Bratislave 15.11.2009



Mgr. Pavol Pongrácz
obchodný riaditeľ